

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детей и взрослых
«Детская школа искусств им. Б. Байынды»
Чаа-Хольского кожууна РТ

?

**Методическое сообщение на тему «Консультирование учащихся и их
родителей по вопросам дальнейшей профессионализации»**

Анай-оол Б.М.
преподаватель класса баян

Май 2022

Консультирование по вопросам профессионального и образовательного выбора является одним из ярких примеров, когда консультационная помощь должна быть согласована с основными направлениями территориальной образовательной политики, а в более широком плане – с перспективами социально-экономического развития региона.

В процессе профессионального консультирования учет ситуации на рынке труда должен рассматриваться не только как средство выполнения социального заказа, но и как инструмент ориентации личности на профессии, открывающие широкие возможности для раскрытия ее внутреннего потенциала.

Для оказания квалифицированной помощи в выборе профессии необходимо знать потребность рынка труда в работниках с различными уровнями профессионального образования – начальным, средним и высшим. В этой связи предпосылкой профессионального консультирования в территориальной системе образования является мониторинг потребностей в кадрах и изучение квалификационных запросов работодателей.

Вместе с тем чрезвычайно важно знать и принимать во внимание сложившиеся профессиональные предпочтения и соответствующие им (или не соответствующие) образовательные стратегии населения, поскольку в современных условиях профессиональные консультанты сталкиваются с искаженными представлениями учащихся, родителей, а нередко и педагогов о ситуации на рынке труда или с представлениями, не учитывающими динамику спроса на те или иные профессии.

В системе профессионального консультирования могут быть выделены *две основные группы влияния*.

Первую группу образуют непосредственно субъекты профессионального выбора. К ним относятся:

- учащиеся ДШИ и общеобразовательных школ;
- учащиеся и студенты учреждений профессионального образования;

В состав вторых групп входят те, кто не является субъектом профессионального выбора, но оказывает воздействие на принятие решения о выборе профессии: родители учащихся, педагоги, другие значимые взрослые, сверстники.

Профессиональное консультирование может осуществляться в следующих формах:

- профориентационная работа в ДШИ и образовательных учреждениях;
- предоставление профориентационных услуг специализированными центрами;
- маркетинг профессий, востребованных на рынке труда, и организация PR-мероприятий.

Эффективность профессионального консультирования зависит от возможности его организации как процесса сопровождения личности на разных этапах ее жизненной биографии. При этом должна учитываться специфика целей и содержания профориентации для разных возрастных групп.

В дошкольных образовательных учреждениях в процессе игровой и творческой деятельности профориентационная работа должна быть направлена на:

- формирование у детей начальных представлений о мире труда;
- знакомство с профессиями своих родителей, а также с профессиями, наблюдаемыми детьми в повседневной жизни (продавец, милиционер, водитель, врач и др.);
- формирование у детей мотивации и интереса к труду с учетом особенностей их возраста и состояния здоровья;
- развитие умений, необходимых для осуществления доступных форм трудовой деятельности.

- В начальной школе профессиональное консультирование должно обеспечивать:
- развитие у учащихся представлений о различных видах профессий;
 - создание установки на необходимость дальнейшего выбора профессии;
 - формирование знаний о роли труда в истории общества и жизнедеятельности человека;
 - привитие добросовестного отношения к труду, уважения к людям, занятым в различных сферах деятельности;
 - развитие начальных трудовых навыков.

Основными задачами профессионального консультирования в основной школе являются:

- формирование дифференцированного представления об условиях труда в в области искусства, в том числе ДШИ;
- оказание помощи в формировании у учащихся сознательного подхода к профессиональному выбору в соответствии с интересами, состоянием здоровья и индивидуальными особенностями, а также с учетом потребности рынка труда в кадрах;
- формирование умений самооценки своих способностей и их соотнесения с требованиями избираемой профессии.

На старшей ступени профессиональное консультирование должно быть направлено на:

- развитие умений выявлять и самостоятельно оценивать индивидуальные способности (призвание);
- формирование представлений о ситуации на рынке труда и требованиях работодателей;
- формирование знаний о возможностях получения профессионального образования, необходимого для работы по избранной профессии (2).

Профессиональное консультирование в ДШИ выступает как компонент учебно-воспитательного процесса. Её эффективность определяется сочетанием различных форм профориентационной помощи учащимся в процессе преподавания предметных дисциплин по специальности (в том числе в рамках предпрофильной подготовки и профильного обучения) и организации внеурочной деятельности.

Интегрирующим компонентом различных вариантов организации профессионального консультирования может выступать специальный курс, рассматривающий такие вопросы, как (2):

1. Планирование профессионального будущего:

- Как выбрать для себя будущую профессию?
- Что нужно знать о рынке труда и требованиях работодателей?
- Как определить свои профессиональные интересы и способности?
- Почему важно иметь личный профессиональный план и как его составить?

2. Приобретение профессии:

- Что представляет собой система профессионального образования?
- Где и как можно получить начальное профессиональное образование?
- В каких учебных заведениях можно приобрести специальности среднего профессионального образования?
- Какие существуют возможности для получения высшего профессионального образования?

3. Поиск работы и трудоустройство:

- Как получить информацию о вакансиях?
- Как предъявить себя на рынке труда?

4. Дополнительная правовая консультация

- В чем заключается система целевой контрактной подготовки кадров?
- Какая социальная поддержка оказывается студентам и учащимся профессиональных учебных заведений?

- Какую помощь может оказать государственная служба занятости населения?

Об актуальности такого курса свидетельствуют слова, произнесенные в ходе т.н. бизнес-педагога, организованного "Деловой Россией" 30 августа 2004 года с приглашением руководителей предприятий и руководства Министерства образования и науки: "Все, как один говорят о том, что самый главный навык, который требуется от выпускника, это умение искать работу, разговаривать с работодателем, умение самопрезентации, то, что называется presentation skill и общение с работодателем".

Значительное место в системе профориентационной помощи учащимся занимает преподавание предметных дисциплин по специальности т.е. выбранный ДОП в области искусства. Её содержание предполагает формирование у учащихся знаний об общих основах выбранной специальности. В ходе изучения данной образовательной области учащиеся осваивают и приобретают навыками профессионального самоопределения.

Организация профессиональной ориентации учащихся в области искусства требует более широкого использования методов, предусматривающего активные формы обучения, а именно:

- знакомство с профессией в ходе обучения;
- самостоятельная подготовка;
- участие в конкурсах, выставках, фестивалях и т.д.;

Основными направлениями реализации профориентационного потенциала по специальности являются:

- демонстрация использования знаний в различных публичных выступлениях (конкурсы, концерты, выставки, олимпиады);
- проведение уроков-экскурсий на СУЗов и ВУЗов в области искусства.

Еще одним из направлений поддержки учащихся при выборе профессии является организация профессиональной ориентации в системе воспитательной работы школы:

- проведение конкурсов «Мир профессий», открытых дверей и т.д.;
- организация тематических классных часов, посвященных знакомству с профессиями, востребованными на рынке труда;
- проведение встреч учащихся с представителями различных профессий в области искусства.

В образовательных учреждениях профессиональную ориентацию на массовые профессии следует сочетать с индивидуальной ориентацией на профессии, которые, хотя и являются востребованными, тем не менее, не предполагают массовой подготовки. Как правило, это творческие профессии. Ориентация на такие профессии требует выявления и индивидуального сопровождения детей, имеющих соответствующие способности. Для этих детей и их родителей нередко свойственно опасение по поводу возможностей получения необходимого профессионального образования и дальнейшего трудоустройства. Профориентационная помощь в этом случае должна состоять в рекомендациях по получению соответствующей допрофессиональной подготовки (обучение в музыкальной школе, в художественной студии и т.д.), в планировании образования после завершения школы, а также в анализе реальных возможностей работы в избранной сфере деятельности.

Профессиональное консультирование в территориальной системе образования может осуществляться как маркетинг востребованных на рынке труда профессий. В

его основе будет лежать информационное воздействие на указанные выше социальные группы, ориентированное на достижение следующих эффектов:

- противодействие выбору невостребованных профессий посредством информирования о ситуации на рынке труда (*противодействующая стратегия профессионального консультирования*);

- побуждение к выбору дефицитных профессий на основе создания их позитивного образа и демонстрации возможностей трудоустройства (*побуждающая стратегия профессионального консультирования*).

3. Маркетинг профессий предполагает осуществление PR-мероприятий, таких как подготовка информационных материалов по ключевым вопросам правильного выбора профессии для СМИ, проведение ярмарок профессий с участием работодателей, организация дней открытых дверей в учреждениях профессионального образования и др.

Значительные возможности для осуществления профессионального консультирования и ориентации на востребованные на рынке труда профессии заключены в системе дополнительного образования, которая формирует представление о различных сферах профессиональной деятельности и предоставляет возможность для развития способностей и интересов молодых людей через широкий многоуровневый спектр услуг по дополнительному образованию. Учитывая существующую ситуацию на рынке труда, актуальным является развитие детского творчества, обеспечивающего формирование у школьников начальных общетворческих знаний и умений.